Mit der Einreichung der Unterlagen zum Gründerpitch erklären sich die Teams mit den folgenden Teilnahmebedingungen des KIT Gründerpitch einverstanden:

1. Die ausgewählten Teams verpflichten sich, am NEULAND – Innovationstag mit einem Stand in der Gründergalerie, an der Pitchvorbereitung und am Pitch teilzunehmen (für die Teams entstehen keine Standkosten) sowie an der Preisverleihung im Abendprogramm. Jedes Team wird ca. 3 Minuten für den Pitch haben, anschließend 3 Minuten Fragen durch die Jury.

2. Die ausgewählten Teams sind damit einverstanden, dass sie in Zusammenhang mit Veröffentlichungen zum NEULAND – Innovationstag genannt werden und Bildmaterial von Ihnen veröffentlicht wird. Das Bewerbungsformular darf der Jury zur Verfügung gestellt werden.

**Bitte füllen Sie das Formular vollständig aus und senden es an:** [sandra.schoettelndreier@kit.edu](mailto:sandra.schoettelndreier@kit.edu)

Das Dokument sollte nicht mehr als 3 Seiten lang werden. Bitte schreiben Sie dieses Dokument für Laien in Ihrem Geschäftsbereich. Wenn Sie weitere Fragen haben, können Sie uns gerne jederzeit kontaktieren – wir freuen uns, wenn wir Ihnen weiterhelfen können: [sandra.schoettelndreier@kit.edu](mailto:sandra.schoettelndreier@kit.edu)

Vielen Dank.

|  |  |
| --- | --- |
| **Generelle Informationen** | |
| **Name des Unternehmens / Teams** |  |
| **Ansprechpartner** |  |
| **Vollständige Adresse** |  |
| **Telefonnummer** |  |
| **E-Mail** |  |
| **Website des Unternehmens** |  |
| **Branche** |  |
| **Gründungsdatum**  **(falls bereits gegründet)** |  |
| **Management Team  (Namen + Anteile)** | 1)  2)  3)  4)  Fügen Sie mehr hinzu, soweit nötig |
| **Ausbildung und Tätigkeitsfelder des Management Teams** | 1)  2)  3)  4)  Fügen Sie mehr hinzu, soweit nötig |
| **Berufserfahrung  des Management Teams** | 1)  2)  3)  4)  Fügen Sie mehr hinzu, soweit nötig |
| **Informationen zum Unternehmen** | |
| **Produkt oder Dienstleistung  (formuliert in einem Satz)** |  |
| **Status des Produkts / der Dienstleistung  (Welche Erfolge gab es bis jetzt?)** |  |
| **Kernfunktionen und Differenzierung zum Wettbewerb**  **(Was ist der USP?)** |  |
| **Marktinformationen**  **(Marktgröße & -wachstum)**  **(Wettbewerber mit Nennung der jeweiligen Webseiten)** |  |
| **Geschäftsmodell**  **(Wie, d.h. nach welchem „Muster“ wird Umsatz und Gewinn gemacht?)** |  |
| **Laufende Partnerschaften/ Stipendien/erste Kunden/Preise** |  |
| **IP Information (Patente, andere Schutzrechte)** |  |
| **Kennzahlen** (in Mio €) | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | | **Umsatz** |  |  |  |  | | **EBIT** |  |  |  |  | | **Mitarbeiter** |  |  |  |  | | **Investmentsumme** |  |  |  |  | |
| **Zeitplan, zusätzl. Informationen, Konzept zum Markteintritt** |  |
| **SWOT-Analyse (Nennung der Stärken und Schwächen (intern), sowie der Chancen und Risiken (extern) des Geschäftsmodells)** |  |
| **Vision für das Unternehmen** |  |
| **Information zum benötigten Investment** | |
| **Benötigte Investitionssumme und Verwendung der Mittel** |  |
| **Exit (Wann und in welcher Höhe geplant?)** |  |
| **Gibt es einen Businessplan?** |  |